Acer-User

immelgrullo@gmail.com

Descripción breve

PLAN OPERATIVO ANUAL, DONDE SE ENUMERAN LOS OJETIVOS A CONSEGUIR DURANTE EL PRESENTE EJERCICIO

FORMATO POA 2018

INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES EL GRULLO JAL

***Misión y Visión de la Dependencia***

*Dependencia:*

***INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES EL GRULLO JAL***

***¿Qué es el Instituto Municipal de las Mujeres?***

*Es una dependencia del gobierno municipal en donde se brinda apoyo, asesoría y orientación a mujeres, encaminada a la construcción de una sociedad mas equitativa, permitiendo que los hombres y mujeres del municipio de el Grullo, Jal; participen activamente en todos los ámbitos que involucran el desarrollo de nuestra sociedad.*

***Antecedentes***

*En septiembre de 2008 el Instituto Jalisciense de las Mujeres, promovió la creación y establecimiento de un centro Integral de Apoyo a la Mujer en nuestro municipio y así contribuir a: “Favorecer* ***la igualdad y equidad entre hombres y mujeres Grullenses para propiciar y fomentar una mejora en su calidad de vida”.***

A finales del 2008 CE- MUJER El Grullo consolida su equipo interdisciplinario de trabajo; titular, abogada, medico y psicólogas, que suman esfuerzos en busca de una cultura de hombres y mujeres, una cultura de igualdad, de equidad, de paz.

El 29 de marzo de 2010 CE -MUJER El Grullo pasa a ser Instituto Municipal de las Mujeres de El Grullo.

***Misión (3 años)***

*Ser el organismo que coordine y consolide acciones locales para la igualdad sustantiva entre mujer y hombres, por medio de la instrumentación de estrategias incluyentes en materia de derechos, equivalencia humana, desarrollo, vida libre de violencia, empoderamiento personal, social y político, salud y educación*

Su finalidad es, por un lado, promover y fomentar las condiciones que posibiliten la igualdad social de ambos sexos y, por otro, la participación de la mujer en la vida política, cultural, económica y social.

***Visión***

Ser una institución de solido liderazgo, construida por las y los ciudadanos de El Grullo, jal. Que generara y promoviera cambios estructurales en los ámbitos social y gubernamental para lograr una convivencia democrática y equitativa.

## **FECHA DE APLICACIÓN:**

**OCTUBRE**

## **LINEA ESTRATEGICA:**

CAMPAÑA CONTRA EL CANCER DE MAMA “OCTUBRE ROSA”

## **PROGRAMA ESTRATEGICO (OBJETIVO GRAL.):**

CONCIENTIZAR Y SENSIBILIZAR A TODA LA POBLACIÓN SOBRE ESTE TEMA, CONCIENTIZAR PARA QUE SE REALICEN UN METODO PREVENTIVO O DE DETECCIÓN PRECOZ

## **LINEAS DE ACCION:**

* CHARLAS INFOMATIVAS SOBRE PREVENCION
* TALLERES PARA SABER COMO SOBRELLEVAR ESTA ENFERMEDAD
* EVENTOS CULTURALES (PROYECCION DE PELICULAS, CAMINATAS, ETC)
* STAN INFORMATIVO, DANDO INFORMACION POR ESCRITO
* OFRECER SERVICIOS GRATUITOS O A UN MUY BAJO COSTO (MASTOGRAFIAS, ECOS MAMARIOS, ORIENTACION-CONSEJERIA PSICOLOGICA)
* PERIODICO MURAL ALUSIVO AL TEMA
* ILUMINACION EN COLOR ROSA DE LA FACHADA DEL PALACIO MUNICIPAL
* CARRERA PARA APOYAR ESTA CAMPAÑA
* INFORMACION PARA HACER LA AUTOEXPLORACIÓN DE LA MANERA CORRECTA

## **METAS:**

LLEVAR UNA ESTADISTICA Y CADA AÑO QUE SE REFLEJE QUE MAS PERSONAS SEAN BENEFICIADAS CON DICHA CAMPAÑA, HACERLES SABER QUE LA PREVENCIÓN ES LO MAS IMPORTANTE Y QUE LA AUTOEXPLORACIÓN SALVA MUCHAS VIDAS

## **IMPACTOS A LOGAR 2018 -2019:**

EL ACERCAMIENTO A NUESTRA INSTITUCION DE MAS PERSONAS, QUE NOS TOMEN EN CUENTA TANTO HOMBRES COMO MUJERES PARA BRINDARLES LOS SERVICIOS QUE AQUÍ SE OFRECEN

## **MONTO A UTILIZAR:**

$3, 000.00 APROXIMADO **TODOS LOS MESES SE OFRECEN ASESORIAS GRATUITAS:**

**PSICOLOGIA**

**JURIDICA**

**NUTRICIONAL**

## **FECHA DE APLICACIÓN:**

**NOVIEMBRE**

## **LINEA ESTRATEGICA:**

CAMPAÑA PARA LA ELIMINACION DE LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES **“NOVIEMBRE MORADO “** (25 DE NOVIEMBRE)

## **PROGRAMA ESTRATEGICO (OBJETIVO GRAL.):**

SE REQUIERE ATENCION EN TODOS LOS AMBITOS DE LAS MUJERES, PUES LA PROBLEMÁTICA DE LA VIOLENCIA YA ES UN PROBLEMA PUBLICO.

## **LINEAS DE ACCION:**

* IR A COMUNIDADES PARA DAR CHARLAS INFORMATIVAS, PEGAR CARTELES SOBRE INFORMACION Y OFRECER LOS SERVICIOS QUE TENEMOS EN EL IMM
* HACER UNA CONFERENCIA MASIVA PARA EL PUBLICO EN GENERAL CON UN PONENTE ESPECIALISTA EN EL TEMA
* STAN INFORMATIVO
* ORGANIZAR ESCUELAS PARA PADRES EN ALGUNAS INSTITUCIONES
* TALLERES PARA EL PUBLICO EN GENERAL
* CAMINATA “POR ELLAS SIN VIOLENCIA “
* PASEO FAMILIAR EN BICICLETA
* PERIODICO MURAL ALUSIVO AL TEMA

## **METAS:**

GENERAR MAS INFORMACION SOBRE ESTE TEMA, LOGRAR QUE DISMINUYA POCO A POCO LA VIOLENCIA ENTRE MUJERES Y NIÑAS, QUE SEPAN A DONDE ACUDIR A RECIBIR APOYO

## **IMPACTOS A LOGAR 2018 -2019:**

EL ACERCAMIENTO A NUESTRA INSTITUCION DE MAS PERSONAS, QUE NOS TOMEN EN CUENTA TANTO HOMBRES COMO MUJERES PARA BRINDARLES LOS SERVICIOS QUE AQUÍ SE OFRECEN

## **MONTO A UTILIZAR:**

$ 8,000.00 APROX

**TODOS LOS MESES SE OFRECEN ASESORIAS GRATUITAS:**

**PSICOLOGIA**

**JURIDICA**

**NUTRICIONAL**

## **FECHA DE APLICACIÓN:**

**NOVIEMBRE**

## **LINEA ESTRATEGICA:**

CONMEMORACION DEL DIA INTERNACIONAL DEL HOMBRE (19 DE NOVIEMBRE)

## **PROGRAMA ESTRATEGICO (OBJETIVO GRAL.):**

CELEBRAR LAS CONTRIBUCIONES POSITIVAS DE LOS HOMBRES A LA SOCIEDAD, LA IMPORTANCIA DE LA SALUD Y EL BIENESTAR SOCIAL, EMOCIONAL, FISICO Y ESPIRITUAL.

## **LINEAS DE ACCION:**

* CHARLA SOBRE MASCULINIDAD
* TALLER DE COCINA GRATUITO PARA HOMBRES “LA MEJOR PARRILLADA “
* STAND INFORMATIVO
* PERIODICO MURAL ALUSIVO AL TEMA
* PASEO FAMILIAR EN BICICLETA
* CHARLA SOBRE MASCULINIDAD
* ORGANIZAR ESCUELAS PARA PADRES EN DIFERENTES INSTITUCIONES

## **METAS:**

QUE LOS HOMBRES SE SIENTAN TOMADOS EN CUENTA Y SEPAN SOBRE LOS SERVICIOS QUE EL INSTITUTO MUNCIPAL DE LAS MUJERES PUEDE OFRECERLES

## **IMPACTOS A LOGAR 2018 -2019:**

MEJORAR LAS RELACIONES DE GENERO Y PROMOVER LA IGUALDAD

## **MONTO A UTILIZAR:**

$8,000.00 APROX.

**TODOS LOS MESES SE OFRECEN ASESORIAS GRATUITAS:**

**PSICOLOGIA**

**JURIDICA**

**NUTRICIONAL**

## **FECHA DE APLICACIÓN:**

**DICIEMBRE**

## **LINEA ESTRATEGICA:**

CAMPAÑA DE OBESIDAD

## **PROGRAMA ESTRATEGICO (OBJETIVO GRAL.):**

FOMENTAR UNA ALIMENTACION SALUDABLE Y PROMOVER LA ACTIVIDAD FISICA PARA INVERTIR LA TENDENCIA ASCENDENTE DE LA PREVALENCIA DE LA OBESIDAD Y CON ELLO, REDUCIR LA MORBILIDAD Y MORTALIDAD ATRIBUIBLE A LAS ENFERMEDADES CRONICAS.

## **LINEAS DE ACCION:**

* STAND INFORMATIVO TODA LA SEMANA
* PERIODICO MURAL ALUSIVO AL TEMA
* IR A COMUNIDADES PARA DAR CHARLAS INFORMATIVAS SOBRE NUTRICION, PEGAR CARTELES SOBRE INFORMACION Y OFRECER LOS SERVICIOS QUE TENEMOS EN EL IMM
* TALLERES PARA EL PUBLICO EN GENERAL, SOBRE NUTRICION COMO INFLUYEN LAS EMOCIONES EN NUESTRA ALIMENTACION,
* TALLER DE ELABORACION DE CONSERVAS, MERMELADAS Y MAYONESA VEGANA (PEDIR APOYO A ALGUNOS PRESTADORES DEL TECNOLOGICO EN LA ELABORACION DE ETIQUETAS PARA PODER VENDERLAS)
* APOYAR A LAS DEL TALLER DE CONSERVAS PARA QUE EN UN LUGAR PUBLICO MUESTREN, VENDAN Y DEN A CONOCER SUS PRODUCTOS.
* ACTIVACION FISICA GRATUITA PARA EL PUBLICO GENERAL CON INSTRUCTORES CERTIFICADOS.
* CHARLAS DIVERTIDAS, RALLING DEPORTIVO, Y TALLERES DE NUTRICIÓN CONCURSOS DE DIBUJOS Y/O MAQUETAS EN PRESCOLAR Y PRIMARIAS.
* INICIO DE CURSOS EN CONJUNTO CON IDEFT

## **METAS:**

SUMAR A MAS PERSONAS DE TODAS LAS EDADES A QUE SE ACERQUE A RECIBIR ASESORIA NUTRICIONAL PERIODICAMENTE Y ASI LLEVAR UN SEGUIMIENTO Y UNA EVALUACION DETALLADA Y TRABAJAR MUCHO EN LA PREVENCIÓN DE ENFERMADES.

## **IMPACTOS A LOGAR 2018 -2019:**

POR MEDIO DE UN CONJUNTO DE ACCIONES DIRIGIDAS A TODA LA POBLACION, ATACAR EL PROBLEMA ESPECIFICO, DARLE PRIORIDAD A LA PREVENCION DE LA OBESIDAD SOBRE TODO EN NIÑOS Y JOVENES, CUYOS HABITOS ALIMENTARIOS Y ACTIVIDAD FISICA NO ESTAN AUN COSOLIDADOS Y SE PUEDE EDUCAR PARA MODIFICARLOS.

## **MONTO A UTILIZAR:**

$8,000.00 APROXIMADAMENTE \*\*\***TODOS LOS MESES SE OFRECEN ASESORIAS GRATUITAS: PSICOLOGIA, JURIDICA, NUTRICIONAL.**

## **FECHA DE APLICACIÓN:**

**ENERO**

## **LINEA ESTRATEGICA:**

CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA DARLE DIFUCIÓN A TODOS LOS SERVICIOS QUE SE OFRECEN EN EL INSTITUTO

## **PROGRAMA ESTRATEGICO (OBJETIVO GRAL.):**

PROMOVER Y FOMENTAR LA IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES, COMBATIENDO LA VILENCIA Y LA DISCRIMINACION.

## **LINEAS DE ACCION:**

* STAND INFORMATIVO
* PERIODICO MURAL ALUSIVO AL TEMA
* ORGANIZAR ESCUELAS PARA PADRES EN ALGUNAS INSTITUCIONES
* ORGANIZAR TALLERES SOBRE NUTRICION PARA NIÑOS EN DIFERENTES INSTITUCIONES
* PONER PUBLICIDAD EN PUNTOS ESTRATEGICOS, LONAS EN LUGARES CENTRICOS, PASAR VIDEO DE INFORMACION SOBRE LOS SERVICIOS Y LA UBICACIÓN DEL INSTITUTO, PINTAR BARDA DE PLAZA DE TOROS, CACHUCHAS O MANDILES PARA TRABADORES DE LA PLAZA DE TOROS Y EN EL CALLEJON DE LA ALEGRIA.
* ARMAR RED DE VIOLENCIA EN CONJUNTO CON DIFERENTES INSTITUCIONES PARA ORGANIZAR JUNTOS DIFERENTES EVENTOS, CULTURALES, DEPORTIVOS, ETC.
* EMPEZAR DIFUSION PARA ORGANIZAR CURSOS EN CONJUNTO CON IDEFT

## **METAS:**

INCREMENTAR EL NUMERO DE PERSONAS ATENDIDAS EN NUESTRA INSTITUCION, Y CONTINUAR CON EL SEGUIMIENTO QUE CADA PERSONA y/o CASO LO REQUIERA.

## **IMPACTOS A LOGAR 2018 -2019:**

SER UN ORGANISMO LIDER E INNOVADOR EN LA PROMOCION DEL DESARROLLO, EN EL MARCO DE UN EJERCICIO DE GOBIERNO MUNICIPAL DEMOCRATICO, INCLUYENTE JUSTO Y CON UNA CIUDADANIA ACTIVA.

## **MONTO A UTILIZAR:**

$3000.00 APROXIMADAMENTE **TODOS LOS MESES SE OFRECEN ASESORIAS GRATUITAS:**

**PSICOLOGIA**

**JURIDICA**

**NUTRICION**

## **FECHA DE APLICACIÓN:**

**FEBRERO**

## **LINEA ESTRATEGICA:**

CONMEMORACION DEL DIA MUNDIAL DE LA LUCHA CONTRA EL CANCER ( 04 FEB )

## **PROGRAMA ESTRATEGICO (OBJETIVO GRAL.):**

PREVENCIÓN E INFORMACION SOBRE EL TEMA, LLEVAR A CABO ACCIONES PARA PREVENIR DICHA ENFERMEDAD

## **LINEAS DE ACCION:**

* STAND INFORMATIVO
* PERIODICO MURAL ALUSIVO AL TEMA
* CONFERENCIA PARA TODO EL PUBLICO EN GENERAL CON UN ONCÓLOGO, ESPECIALISTA EN EL TEMA
* CHARLAS INFORMATIVAS EN INSTITUCIONES DE EL GRULLO Y TAMBIEN DE LAS COMUNIDADES

## **METAS:**

QUE MAS CIUDADANOS SE ACERQUEN A NUESTRAS INSTITUCIONES PARA APOYARLOS EN LO EMOCIONAL A SOBRELLEVAR DICHA ENFERMEDAD.

(Si bien es cierto que como resultado de numerosas investigaciones a nivel mundial cada vez conocemos más acerca de esta enfermedad, de su prevención y tratamiento, también lo es que cada año aumenta el número de personas que lo padecen. El Informe Mundial sobre el Cáncer elaborado por el IARC indica que las acciones que lleven a cabo los gobiernos en relación con su consumo de tabaco, la dieta y las infecciones pueden prevenir un tercio de los cánceres, y posiblemente curar otro tercio.)

## **IMPACTOS A LOGAR 2018 -2019:**

SENSIBILIZAR Y CONCIENTIZAR A LAS CIUDADANIA EN GENERAL SOBRE ESTE TEMA, COMO PREVENIRLO

## **MONTO A UTILIZAR:**

$2,00.00 APROXIMADAMENTE

**TODOS LOS MESES SE OFRECEN ASESORIAS GRATUITAS:**

**PSICOLOGIA**

**JURIDICA**

**NUTRICIONAL**

## **FECHA DE APLICACIÓN:**

**FEBRERO**

## **LINEA ESTRATEGICA:**

CAMPAÑA PARA LAS SECUNDARIAS **“FESTIVAL AMOR…. ES SIN VIOLENCIA”**

## **PROGRAMA ESTRATEGICO (OBJETIVO GRAL.):**

QUE LOS JOVENES IDENTIFIQUEN LA PRESENCIA DE VIOLENCIA EN LA ESCUELA.

## **LINEAS DE ACCION:**

* STAND INFORMATIVO
* PERIODICO MURAL ALUSIVO AL TEMA
* TRABAJO EN SECUNDARIAS SOBRE “UN NOVIAZGO SIN VIOLENCIA”, TALLERES, PRACTICAR TEST SOBRE LA VIOLENCIA, QUE SEPAN QUE HACER, A QUE INSTITUCIONES PUEDEN ACUDIR, COMO AYUDAR A ALGUIEN MAS. PEGAR CARTELONES SOBRE LOS DERECHOS.
* DAR UNA CHARLA CON UN MEDICO GINECOLOGO Y EN CONJUNTO CON EL CENTRO DE SALUD, SOBRE EMBARAZOS EN LAS ADOLECENTES, LOS DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS. ENFERMEDADES VENEREAS.
* BICI – PASEO PARA TODA LA FAMILIA
* PROYECCION DE UNA PELICULA
* CONCURSO DE CORTOMETRAJES ALUSIVOS A ESTA CAMPAÑA

## **METAS:**

QUE TODO EL PERSONAL DETRO DEL PLANTEL (MAESTROS, ALUMNOS, PA DRES DE FAMILIA) NO SUBESTIMEN ESTE PROBLEMA TAN IMPORTANTE, QUE PUEDE LLEVAR A LA MUERTE A LOS ADOLECENTES

## **IMPACTOS A LOGAR 2018 -2019:**

JOVENES MAS INFORMADOS, QUE SEPAN APOYAR A LAS PERSONAS QUE LO NECESITEN, QUE SEPAN A DONDE ACUDIR, PARA PREVENIR TODAS LAS COSAS QUE SUCEDEN EN ENTORNO A ESTE TEMA.

## **MONTO A UTILIZAR:**

$2,00.00 APROXIMADAMENTE

**TODOS LOS MESES SE OFRECEN ASESORIAS GRATUITAS:**

**PSICOLOGIA**

**JURIDICA**

**NUTRICIONAL**

## **FECHA DE APLICACIÓN:**

**MARZO**

## **LINEA ESTRATEGICA:**

CONMEMORACIÓN DEL DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER (08 MARZO)

## **PROGRAMA ESTRATEGICO (OBJETIVO GRAL.):**

CONCIENTIZACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y REINVINDICACIÓN ACERCA DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES.

## **LINEAS DE ACCION:**

* STAND INFORMATIVO
* PERIODICO MURAL ALUSIVO AL TEMA
* GRUPO DE AUTOAYUDA **“MUJER NO ESTAS SOLA “,** UNA VEZ POR SEMANA, (DURACION APROXIMADA 2 MESES) PARA EL PUBLICO EN GENERAL.
* PANEL DE MUJERES SOBRESALIENTES EN DIFERENTES AREAS (DE LA REGION)
* EMPEZAR DIFUSION PARA ORGANIZAR CURSOS EN CONJUTO CON IDEFT
* CAPACITACIONES PARA EL EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE LAS MUJERES: “**VEN, INSPIRATE Y VENDE “**

(ATENCION AL CONSUMIDOR, MERCADEO, VENTAS, PROMOTORIA, PROMOCION ECONOMICA, CONSTANCIA PARA ACREDITAR PARTICIPACION EN LA BOLSA DE TRABAJO); DICHAS CAPACITACIONES QUE SE TRABAJEN CON UNION DE COMERCIANTES, NEGOCIOS LOCALES, INSTITUCIONES (TEC), ETC

* BICIPASEO FAMILIAR
* EMPEZAR DIFUSION PARA ORGANIZAR CURSOS EN CONJUNTO CON IDEFT
* UNA CLASE GRATIS PARA TODAS LAS MUJERES, SOBRE COMIDA SALUDABLE.

## **METAS:**

QUE LAS MUJERES TENDAN SONORIDAD ENTRE ELLAS, QUE SE ACERQUEN A LAS INSTITUCIONES QUE LES PUEDEN BRINDAR DIFERENTES APOYOS PARA SU BIENESTAR, QUE SE UNAN PARA TRABAJAR POR LA IGUALDAD, Y SUS DERECHOS (LABORALES, PROFESIONALES, PERSONALES Y ACADEMICOS)

## **IMPACTOS A LOGAR 2018 -2019:**

QUE LA SOCIEDAD PERMITA QUE LAS MUJERES PUEDAN AVANZAR EN DEFENSA DE SUS DERECHOS Y EN POLITICAS DE IGUALDAD.

## **MONTO A UTILIZAR:**

$4,00.00 APROXIMADAMENTE

**TODOS LOS MESES SE OFRECEN ASESORIAS GRATUITAS:**

**PSICOLOGIA**

**JURIDICA**

**NUTRICIONAL**

## **FECHA DE APLICACIÓN:**

**ABRIL**

## **LINEA ESTRATEGICA:**

CONMEMORACIÓN DEL DIA DEL NIÑO (30 ABRIL) **“NIÑOS INFORMADOS Y FELICES “**

## **PROGRAMA ESTRATEGICO (OBJETIVO GRAL.):**

QUE LOS NIÑOS Y LA CIUDADANIA EN GENERAL SEPA QUE LOS NIÑOS DEBEN DE SER TRATADOS CON IGUALDAD, RESPETO, SIN DISTINCION DE SEXO, RAZA O RELIGIÓN.

## **LINEAS DE ACCION:**

* STAND INFORMATIVO
* PERIODICO MURAL ALUSIVO AL TEMA
* ORGANIZAR TALLERES CON NIÑOS EN DIFERENTES INSTITUCIONES (TEMAS SOBRE PREVENCIÓN DE VIOLENCIA, EQUIDAD DE GENERO, DERECHOS DE LOS NIÑOS)
* HACER CONCURSO DE DIBUJOS SOBRE LOS TALLERES, PARA VER QUE PERCIBIERON LOS NIÑOS, PREMIARLOS Y DARLES UN INCENTIVO.
* HACER OBRAS DE TEATRO CON TITERES PARA NIÑOS SOBRE TEMAS MENCIONADOS ANTERIORMENTE.
* HACER UNA CAMPAÑA DE “RISAS” LLEVAR SHOW EDUCATIVO Y DIVERTIDO A LAS PRIMARIAS Y PREESCOLARES.

## **METAS:**

TRABAJAR CON ORGANIZACIONES SOCIALES LOCALES PARA REDUCIR LA VIOLACION DE LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS, PARA QUE LAS PERSONAS Y LAS INSTITUCIONES SALVAGUARDEN Y HAGAN UNA REALIDAD LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS.

## **IMPACTOS A LOGAR 2018 -2019:**

REALIZAR ACTIVIDADES INFORMATIVAS Y RECREATIVAS, PARA FOMENTAR EL DESARROLLO DE LOS NIÑOS, PARA PROTEGERLOS Y DARLES VOZ EN DECISIONES IMPORTANTES.

## **MONTO A UTILIZAR:**

$2,00.00 APROXIMADAMENTE

**TODOS LOS MESES SE OFRECEN ASESORIAS GRATUITAS:**

**PSICOLOGIA**

**JURIDICA**

**NUTRICIONAL**

## **FECHA DE APLICACIÓN:**

**MAYO**

## **LINEA ESTRATEGICA:**

CONMEMORACION DEL DIA DE LAS MADRES

## **PROGRAMA ESTRATEGICO (OBJETIVO GRAL.):**

ES TOMAR EN CUENTA A LA PROGENITORA, A LOS LAZOS MATERNOS, Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD (CONCIENTIZAR)

## **LINEAS DE ACCION:**

* STAND INFORMATIVO
* PERIODICO MURAL ALUSIVO AL TEMA
* CONFERENCIA PARA TODO EL PUBLICO EN GENERAL SOBRE EL TEMA DE “SUPERACIÓN PERSONAL “
* CHARLAS SOBRE DIFERENTES TEMAS EN COMUNIDADES Y EN DIFERENTES INSTITUCIONES: TRATO A LA CIUDADANIA, TRABAJO EN EQUIPO, COMUNICACIÓN, ESTRES LABORAL, EQUIDAD DE GENERO, PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA)
* BICI PASEO FAMILIAR
* CURSOS GRATUITOS PARA MUJERES, COCINA SANA, COMPUTACION, APRENDER SOBRE EMPEZAR DIFUSION PARA ORGANIZAR CURSOS EN CONJUNTO CON IDEFT
* OFICIOS CONSIDERADOS EXCLUSIVOS DE LOS HOMBRES

## **METAS:**

TOMAR EN CUENTA A LAS MADRES NO SOLO POR QUE DAN LAN VIDA SI NO PORQUE AYUDAN A CONSTRUIRLA

## **IMPACTOS A LOGAR 2018 -2019:**

RECONOCER LA ENTREGA Y DEDICACIÓN DE LAS MADRES.

## **MONTO A UTILIZAR:**

$2,00.00 APROXIMADAMENTE

**TODOS LOS MESES SE OFRECEN ASESORIAS GRATUITAS:**

**PSICOLOGIA, JURIDICA, NUTRICIONAL**

## **FECHA DE APLICACIÓN:**

**MAYO**

## **LINEA ESTRATEGICA:**

DIA INTERNACIONAL DE LA FAMILIA (15 MAYO) **“LA FAMILIA ES EL EJE CENTRAL DE LA SOCIEDAD”**

## **PROGRAMA ESTRATEGICO (OBJETIVO GRAL.):**

AUMENTAR EL GRADO DE CONCIENTIZACIÓN ACERCA DE LOS TEMAS RELACIONADOS CON LA FAMILIA Y FOMENTAR LOS LAZOS FAMILIARES.

## **LINEAS DE ACCION:**

* STAND INFORMATIVO
* PERIODICO MURAL ALUSIVO AL TEMA
* CONCURSO CON NIÑOS DE DIBUJOS SOBRE SU FAMILIA; HACERLO EN DIFERENTES INSTITUCIONES TAMBIEN EN COMUNIDADES, TENER UN JURADO CALIFICADOR Y PREMIARLOS.
* ESCUELA PARA PADRES SOBRE EL TEMA DE LA FAMILA
* BICIPASEO FAMILIAR
* DOMINGO FAMILIAR DE PICNIK MATUTINO

## **METAS:**

TOMAR EN CUENTA QUE LA FAMILIA ES EL LUGAR DE CRECIMIENTO DONDE ENCONTRAMOS PROTECCIÓN Y SEGURIDAD

## **IMPACTOS A LOGAR 2018 -2019:**

ALGUNAS DE LAS CUESTIONES MAS COMUNES TIENEN QUE VER CON EL FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE LA FAMILIA PARA ATENDER SUS PROPIAS NECESIDADES, EL EQUILIBRO ENTRE EL TRABAJO Y LAS RESPONSABILIDADES FAMILIARES, LA REDUCCION DE LA VIOLOENCIA DOMESTICA Y EL ALIVIO DE LA POBREZA.

## **MONTO A UTILIZAR:**

$2,00.00 APROXIMADAMENTE

**TODOS LOS MESES SE OFRECEN ASESORIAS GRATUITAS:**

**PSICOLOGIA**

**JURIDICA**

**NUTRICIONAL**

## **FECHA DE APLICACIÓN:**

**JUNIO**

## **LINEA ESTRATEGICA:**

TRABAJO CON MUJERES DE DIFERENTES AREAS Y DIFERENTES LUGARES

## **PROGRAMA ESTRATEGICO (OBJETIVO GRAL.):**

QUE LAS MUJERES SE SIENTAN TOMADAS EN CUENTA, MAS INFORMADAS.

## **LINEAS DE ACCION:**

* STAND INFORMATIVO
* PERIODICO MURAL ALUSIVO AL TEMA
* CURSOS GRATUITOS PARA MUJERES, COCINA SANA, COMPUTACION, APRENDER SOBRE OFICIOS CONSIDERADOS EXCLUSIVOS DE LOS HOMBRES
* TALLER DE “COMO TENER MEJORES HÁBITOS ALIMENTICIOS”

(CHARLAS SOBRE NUTRICION, ACTIVACIONES FISICAS)

* PROYECCION DE PELICULAS PARA NIÑOS, Y PARA LOS INTEGRANTES

## **METAS:**

QUE LAS MUJERES Y NIÑOS DE DIFERENTES EDADES QUE VIVEN EN LAS COMUNIADES SE SIENTAN INCLUIDOS.

## **IMPACTOS A LOGAR 2018 -2019:**

TOMAR EN CUENTA QUE ES MUY COMUN QUE A LAS PERSONAS QUE VIVEN EN LAS COMUNIDADES SE LES DIFICULTA VENIR A LA CABECERA MUNICIPAL A TOMAR CURSOS O A ASITIR A ALGUN EVENTO, ES POR ESO QUEREMOS ACERCALES Y FACILICTARLES DICHOS EVENTOS.

## **MONTO A UTILIZAR:**

$2,00.00 APROXIMADAMENTE

**TODOS LOS MESES SE OFRECEN ASESORIAS GRATUITAS:**

**PSICOLOGIA**

**JURIDICA**

**NUTRICIONAL**

## **FECHA DE APLICACIÓN:**

**JULIO**

## **LINEA ESTRATEGICA:**

CURSOS DE VERANO GRATUITOS, PARA NIÑOS Y NIÑAS

## **PROGRAMA ESTRATEGICO (OBJETIVO GRAL.):**

BRINDAR A LOS NIÑOS ESPACIOS DONDE ESTEN PROTEJIDOS, QUE SEAN ESPACIOS ADECUADOS PARA ENTRETENERLOS, DIVERTIRLOS Y EDUCARLOS.

## **LINEAS DE ACCION:**

* STAND INFORMATIVO
* PERIODICO MURAL ALUSIVO AL TEMA
* CHARLAS DINAMICAS SOBRE AUTOESTIMA, PLATO DEL BIEN COMER, OFICIOS DE LO QUE LOS NIÑOS QUIEREN SER DE GRANDES
* JUEGOS TRADICIONALES
* MANUALIDADES ADECUADAS PARA CADA EDAD.
* ACTIVACION FISICA PARA NIÑOS Y NIÑAS ANTES DE EMPEZAR CADA CURSO.
* EMPEZAR DIFUSION PARA ORGANIZAR CURSOS EN CONJUNTO CON IDEFT
* OBRAS DE TEATRO CON TITERES SOBRE TEMAS CULTURALES.

## **METAS:**

ORGANIZAR CURSOS FORMALES E INFORMALES PARA QUE, DE UNA MANERA DIVERTIDA, LOS NIÑOS APRENDAN, SE INFORMEN Y CONVIVAN SANAMENTE

## **IMPACTOS A LOGAR 2018 -2019:**

QUE LOS NIÑOS Y NIÑAS CONVIVAN, APRENDAN COSAS NUEVAS COMO PARTE DE SU DESARROLLO INTEGRAL, QUE SE OLVIDEN UN POCO DE LA TELEVISIÓN, DE LOS VIDEOJUEGOS, TABLETAS, ETC.

## **MONTO A UTILIZAR:**

$2,00.00 **TODOS LOS MESES SE OFRECEN ASESORIAS GRATUITAS:**

**PSICOLOGIA**

**JURIDICA**

**NUTRICIONAL**

## **FECHA DE APLICACIÓN:**

**AGOSTO**

## **LINEA ESTRATEGICA:**

TRABAJO CON COMUNIDADES PARA DAR A CONOCER EL INSTITUTO

## **PROGRAMA ESTRATEGICO (OBJETIVO GRAL.):**

HACER DIFUSIÓN EXTENSIVA DE TODOS LOS SERVICIOS GRATUITOS QUE OFRECEMOS EN EL INSTITUTO

## **LINEAS DE ACCION:**

* CHARLAS INFORMATIVAS
* ACTIVACIONES FISICAS
* TALLERES PARA NIÑOS
* ESCUELA PARA PADRES EN LAS INSTITUCIONES
* ENTREGAR MATERIAL DIDACTICO DE DIFERENTES TEMAS
* EVALUACIONES NUTRICIONALES PERIODICAS

## **METAS:**

SER UNA INSTITUCION LIDER EN LA CONCIENTIZACIÓN Y SENSIBILIZACION DE TEMAS RELACIONAOS CON LA MUJER Y CON LA FAMILIA.

## **IMPACTOS A LOGAR 2018 -2019:**

INFORMAR A LOS CIUDADANOS DE LAS COMUNIDADES QUE NO SOLO SE OFRECEN SERVICIOS A MUJERES SI NO A TODOS LOS INTEGRANTES DE LA FAMILIA.

## **MONTO A UTILIZAR:**

$2,00.00

**TODOS LOS MESES SE OFRECEN ASESORIAS GRATUITAS:**

**PSICOLOGIA**

**JURIDICA**

**NUTRICIONAL**

## **FECHA DE APLICACIÓN:**

**SEPTIEMBRE**

## **LINEA ESTRATEGICA:**

- CAMPAÑA PARA LA IGUALDAD LABORAL Y NO DISCRIMINACIÓN

## **PROGRAMA ESTRATEGICO (OBJETIVO GRAL.):**

IMPLEMENTAR ACCIONES PARA PREVENIR Y ATENDER LA VIOLOENCIA LABORAL Y REALIZAR ACCIONES DE CORRESPONSABILIDAD ENTRE LA VIDA LABORAL, FAMILIAR Y PERSONAL DE SUS TRABAJADORAS Y TRABAJADORES, CON IGUALIDAD DE TRATO Y DE OPORTUNIDADES.

## **LINEAS DE ACCION:**

* STAND INFORMATIVO
* PERIODICO MURAL ALUSIVO AL TEMA
* CONFERENCIA PARA EL PUBLICO EN GENERAL, INVITACION ESPECIAL PARA SERVIDORES PUBLICOS, PERSONAL QUE TRABAJA EN AYUNTAMIENTO, NEGOCIOS LOCALES, UNION DE COMERCIANTES.
* CHARLAS INFORMATIVAS EN COMUNIDADES
* ESCUELA PARA PADRES EN DIFERENTES INSTITUCIONES.
* EMPEZAR DIFUSION PARA ORGANIZAR CURSOS EN CONJUNTO CON IDEFT

## **METAS:**

INCORPORAR LA PERSPECTIVA DE GENERO Y NO DISCRIMINACIÓN EN LOS PROCESOS DE RECLUTAMIENTO, SELECCIÓN, MOVILIDAD Y CAPACITACION.

## **IMPACTOS A LOGAR 2018 -2019:**

QUE LOS CIUDADANOS TOMEMOS EN CUENTA QUE AMBOS SEXOS TENEMOS LOS MISMOS DERECHOS Y DEBEMOS CONSEGUIR LAS MISMAS OPORTUNIDADES PARA TODOS, SIN OLVIDAR LOS INTERESES, NECESIDADES Y PRIORIDADES DE CADA UNO.

## **MONTO A UTILIZAR:**

$2,000.00 APROXIMADAMENTE

**TODOS LOS MESES SE OFRECEN ASESORIAS GRATUITAS:**

**PSICOLOGIA**

**JURIDICA**

**NUTRICIONAL**